Grup tinta:

Persoane care doresc să achizitioneze un autovehicul

Acest grup poate fi impartit după mai multe categorii: buget,sex, varsta.

* Persoane care dispun de un buget mic
  + De sex feminin
    - Tind sa prefere second hand, autohtone care nu necesita prea multa munca pentru a fi intretinute.
  + De sex masculin
    - Intre 18 și 30 ani
      * Tind sa prefere autovehiculele de tipul second-hand și care pot necesita munca pentru întretinere pentru a obține performante medii și nu are nevoie de functionalități software.
    - Intre 30 și 50 ani
      * Tind sa prefere autovehicule de tipul second hand care necesita munca minimala dar care ofera un preț de utilizare mediu.
    - Peste 50 ani
      * Tind sa prefere autovehiculele second-hand, autohtone, care nu necesita prea multa munca pentru a fi intretinute.
* Persoane care dispun de un buget mediu
  + De sex feminin
    - Intre 18 si 40 ani
      * Tind sa prefere autovehicule second-hand dar cu un aspect premium și un minim de functionalitati.
    - Peste 40 ani
      * Tind sa prefere autovehicule noi de tipul autohtone, cu un aspect minimalist dar care sa le ofera un nivel mediu de functionalitati sau autovehicule de tipul SUV cu un aspect minimalist care sa le ofere siguranta.
  + De sex masculin
    - Intre 18 si 30 ani
      * Tind sa prefere autovehicule de tipul second hand și care pot necesita munca mare de întretinere pentru a obține performante mari și prezintă un nivel minim de functionalitati.
    - Intre 30 si 50 ani
      * Tind sa prefere autovehicule de tipul second hand care poate necesita un nivel mic de munca de intretinere pentru a avea un nivel mediu de performante și care sa prezinte un pret mediu de intretinere.
    - Peste 50 ani
      * Tin sa prefere autovehicule de tipul second hand , masini sport sau SUV care sa le ofere siguranta și un status in societate.
* Persoane care dispun de un buget mare
  + De sex feminin
    - Cu varsta intre 18 si 35 ani
      * Tind sa prefere autovehiculele noi de tipul sport care sa ofere performante ridicate și un aspect premium, prefera culorile calde și care sunt relativ diferite de restul și firma recunoscuta sau de tipul limuzina pentru a putea sa se simta confortabili in timpul drumului.
    - Cu varsta peste 35 ani
      * Tind sa prefere autovehiculele de tipul Suv cu functionalitati premium, un aspect premium și firma recunoscuta.
  + De sex masculin
    - Cu varsta intre 18 si 30 ani
      * Tind sa prefere autovehicule noi de tipul sport care ori sa ofere performante ridicate si un aspect premium ori sa le ofera posibilitatea adaugarii unor modificari pentru a creste performantele si a le modifica aspectul.
    - Cu varsta intre 30 si 50 ani
      * Tind sa prefere autovehicule noi de tipul sport, accentul fiind pus pe aspect si performante, nu pe posibilitatea de a schimba și care sa le ofere un status in societate.
    - Cu varsta peste 50 ani
      * Tind sa prefere autoveiculele noi de tip Suv cu performante crescute si aspect premium care sa le ofere o siguranta sau de tipul limuzina pentru a putea sa se simta confortabili in timpul drumului.

Scenarii de utilizare

Utilizatorul cu un buget mic, sex masculin și varsta intre 18 si 30 ani

1. Selecteaza butonul pentru pornirea procesului de cumparare.
2. Selecteaza butonul pentru ilustrarea mașinilor de tipul second-hand
3. Selecteaza firma BMW
4. Selectaza tipul Mid-Size
5. Selecteaza din meniul de optiuni modelul Seria 3 anul 2004 care prezinta functionalitati minimale dar care in urma unor modificari ii ofera o performanta medie
6. Introduce datele personale
7. Selecteaza butonul pentru finalizarea cumpărării

Utiliatorul cu un buget mare, sex feminin și varsta peste 35 ani

1. Selecteaza butonul pentru pornirea procesului de cumparare.
2. Selecteaza butonul pentru ilustrarea mașinilor de tipul noi
3. Selecteaza firma BMW
4. Selectaza tipul SUV
5. Selecteaza din meniul de optiuni modelul Seria X6 anul 2019 cu functionalitati premium, un aspect premium și firma recunoscuta .
6. Introduce datele personale.
7. Selecteaza butonul pentru finalizarea cumpărării.